



University of HUDDERSFIELD

University of Huddersfield Repository

Barber, Claire

The Transmigration Project

Original Citation

Barber, Claire (2017) The Transmigration Project. In: 3rd International Congress of Visual Culture, 22nd - 23rd May 2017, Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona, Spain. (Unpublished)

This version is available at <http://eprints.hud.ac.uk/id/eprint/32392/>

The University Repository is a digital collection of the research output of the University, available on Open Access. Copyright and Moral Rights for the items on this site are retained by the individual author and/or other copyright owners. Users may access full items free of charge; copies of full text items generally can be reproduced, displayed or performed and given to third parties in any format or medium for personal research or study, educational or not-for-profit purposes without prior permission or charge, provided:

- The authors, title and full bibliographic details is credited in any copy;
- A hyperlink and/or URL is included for the original metadata page; and
- The content is not changed in any way.

For more information, including our policy and submission procedure, please contact the Repository Team at: E.mailbox@hud.ac.uk.

<http://eprints.hud.ac.uk/>



AVANCE DEL PROGRAMA DEL CONGRESO | CONGRESS PROGRAM ADVANCE

Última actualización: 01 de mayo | Last update: May 01st

LUNES, 22 MAYO – MONDAY, MAY 22ND	
9:00-10:00	Acreditaciones / Accreditations
10:00-10:30	Apertura del congreso / Congress Opening
10:30-11:00	Sesión plenaria / Plenary Session Dra. Claire Barber , University of Huddersfield (Reino Unido). <i>The Transmigration Project.</i>
11:00-11:30	Sesión plenaria / Plenary Session Dr. Javier Sierra Sánchez , Universidad de Camilo José Cela (España). <i>El empleo de la realidad virtual para la enseñanza de asignaturas de Comunicación Audiovisual.</i>
11:30-12:10	EXPOSICIONES/PÓSTERS - Pausa café / Coffee break
	Elementos culturales como fuente de inspiración para nuevos diseños. Ana Lucia Rivera Abarca y Héctor Oswaldo Aguilar Cajas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador). <i>Sección: Cultura Visual.</i>
	Peludos y velludos. El vello corporal masculino en el arte. José Antonio Colón Fraile, Universidad de Málaga (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i>
	Emociones en la página principal: Efectividad de comunicación visual. Martina Topinkova, Universidad Carolina (República Checa). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i>
12:10-13:25	SESIÓN DE PONENCIAS 1 / COMMUNICATIONS SESSION 1
SALA A0.10	Mesas redondas / Round tables
	El diseño de información mediador para la movilidad Mario Fernando Uribe Orozco, Universidad Autónoma de Occidente (Colombia). <i>Sección: Cultura visual</i>
	Vanguardia en el cine del abandono: Italia en Sicilia. Alessandro Cavaliere, Universidad de Alicante (España). <i>Sección: Cultura visual</i>
SALA 102	Fotografía: Presente y pasado
	Nuevas estéticas. Viejas poéticas. Aproximación al rastro de la influencia de la historia de la pintura en la fotografía actual. Pilar Irala-Hortal, Universidad San Jorge (España). <i>Sección: Cultura visual.</i>
	Etnografía de la (auto)producción: recursos de representación, interpretación y acción en la fotografía documental Francisco García Pálido, Universidad del País Vasco UPV/EHU (España). <i>Sección: La industria de la imagen.</i>
	Estrategias en la práctica postfotográfica: subvirtiendo los valores tradicionales. María Andrés Sanz, Universidad del País Vasco UPV/EHU (España). <i>Sección: Cultura visual.</i>

SALA 102	Dimensiones culturales de la imagen
	<p>La imagen de la sociedad árabomusulmana de la cuenca mediterránea a través del análisis de sus documentales.</p> <p>María Forga Martel y Raúl Martínez Corcuera, Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya (España).</p> <p><i>Sección: Imagen y sociedad.</i></p>
	<p>Elaboración de un sistema icónico contemporáneo basado en figuras precolombinas de la Cultura Chorrera.</p> <p>Héctor Oswaldo Aguilar Cajas, Ana Lucía Rivera Abarca, Lisbeth Priscila Gavidia Trujillo y Evelyn Paulina Merchán Borja, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador).</p> <p><i>Sección: Cultura visual.</i></p>
	<p>Fortalecimiento de la identidad latina a través de las imágenes de la telenovela en los Estados Unidos.</p> <p>Fernando Morales, Universidad Autónoma de Barcelona (España).</p> <p><i>Sección: Imagen y sociedad.</i></p>
SALA 104	Cine, tecnología y género
	<p>Realidad es experimentación. Entender y cuestionar nuestra sensibilidad como sujetos contemporáneos. ¿Cómo afectan las tecnologías a la sensibilidad del sujeto en sus diferentes épocas? mapa.</p> <p>María Blasco Cubas, Universidad Castilla-La Mancha (España).</p> <p><i>Sección: 100 años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.</i></p>
	<p>Atenea: Ágora de artistas tecnológas.</p> <p>Elena Robles Mateo, Universitat Politècnica de Valencia (España).</p> <p><i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i></p>
	<p>Los Divafilmes.</p> <p>Ludovico Longhi, Universitat Autònoma de Barcelona (España).</p> <p><i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i></p>
13:25-15:00	Comida / Lunch
15:00-16:40	SESIÓN DE PONENCIAS 2 / COMMUNICATIONS SESSION 2
SALA 102	Historia y filosofía de lo visual
	<p>José María Moreno Galván. Primeras ideas sobre la abstracción española.</p> <p>María Regina Pérez Castillo, Universidad de Granada (España).</p> <p><i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i></p>
	<p>Imagens poéticas e políticas em Sor Juana Inés de la Cruz.</p> <p>Vagner Luiz Fonseca, Universidade de Brasília – UnBy (Brasil).</p> <p><i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i></p>
	<p>Difusión de la fotografía española en el periodo entreguerras (1917-1931).</p> <p>Antonia Salvador Benítez, María Olivera Zaldua y Juan Miguel Sánchez Vigil, Universidad Complutense de Madrid (España).</p> <p><i>Sección: Imagen y sociedad.</i></p>
	<p>El desafío de las víctimas españolas olvidadas del terrorismo perpetrado por el Frente Polisario ante la propagada justificativa en medios de comunicación y sociedad. Prevención ante peligros de banalización e impunidad judicial. El papel de ACAVITE</p> <p>Luca Jiménez, Universidad Carlos III de Madrid (España).</p> <p><i>Sección: Imagen y sociedad.</i></p>

SALA 103	Transmedia y plataformas de distribución digital
	Transmedia y multitudes inteligentes. Julia Moya Ortiz, Universidad de Murcia (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i>
	Google: Doodles y la confección de un calendario global. Joaquim Capdevila Capdevila, Universidad de Lleida (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	La violencia en streaming como protagonista de la sociedad del espectáculo. Sara González-Fernández y Julieti-Sussi Oliveira, Universidad de Sevilla (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	Narrativas transmedia en el contexto de la convergencia mediática. Luis Manuel Fernández Martínez, Universidad San Pablo CEU (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i>
SALA 104	Literatura y medios audiovisuales al servicio de la imagen
	Nadja, de André Breton: o Surrealismo entre a fotografia e a literatura. Juliana Estanislau de Ataíde Mantovani, Universidade de Brasília (UnB) e Instituto Federal de Brasília (IFB) (Brasil). <i>Sección: Cultura visual.</i>
	Adaptação literária para a televisão: novos desenhos de tempo e de espaço. Leticia Hees Alves, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil). <i>Sección: Cultura visual.</i>
	El villano es hoy el héroe. Apuntes iconográficos sobre el protagonismo del mal en los medios audiovisuales actuales. Javier González Torres, Fundación Victoria-Málaga (España) <i>Sección: Cultura Visual</i>
	¿El Brasil se encuentra aquí? La construcción de mundos posibles a través de la marca Brasil por jóvenes catalanes. Inés Martins, Universitat Ramon Llull (España) <i>Sección: Imagen y Sociedad</i>
SALA 105	Museos, cultura y tecnología
	El Patrimonio Cultural y su unión a las nuevas tecnologías. Alicia Mellén Tomás Correo, Universidad San Jorge (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	Estrategias de interactividad de los museos a través de las TIC. Laura Cristina Echeverri Sánchez, Jackeline Valencia Arias, Alejandro Valencia Arias, Lemy Bran Piedrahita, Martha Luz Benjumea Arias, Universidad Nacional de Colombia (Colombia). <i>Sección: La industria de la imagen.</i>
	El Palacio del Segundo Cabo: Un museo sin colección patrimonial. El reto de comunicar procesos culturales. Onedys Calvo Noya, Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (Cuba). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	Ausencia, error y cultura digital. Mar Marcos Carretero, Universidad Autónoma de Querétaro (Mexico). <i>Sección: Cultura Visual.</i>
16:40-17:00	Pausa café /Coffee Break

17:00-17:30	SESIONES DESTACADAS /HIGHLIGHTED SESSIONS
SALA 102	Potest imagery on social media: Gezi Park and resistance
	Gizem Kiziltunali, Yasar university Izmir/Turkey (Turkey). <i>Stream: Image and Society.</i>
SALA 103	East Asian and Western Visual Culture in Cross-cultural Perspective: Seeing the Hidden Dimension in the cinema
	Suki Kwon, University of Dayton (USA). <i>Stream: Image and Society.</i>
SALA 104	TIC e internet en asignaturas universitarias de comunicación
	Carles Lamelo Varela y Alfonso Freire, Universitat Abat Oliba CEU (España). <i>Sección: Cultura visual.</i>
17:40-17:45	Cambio de salas / Change room
17:35-19:15	SESIÓN DE PONENCIAS 3 / COMMUNICATIONS SESSION 3
SALA 102	Art and Image
	Art image: transience in painting, photography and film. Isabel Nogueira, CEIS20/Universidade de Coimbra; CIEBA/Universidade de Lisboa (Portugal). <i>Stream: Visual Culture.</i>
	Private Art Foundations: A Platform to Transcend Conventional Luxury Fashion Brand Marketing. Alessia Grassi, University of Huddersfield (United Kingdom). <i>Stream: Image and Society.</i>
	Visualising the First Sino-Japanese War in Punch Magazine, 1894-1895. Amy Matthewson, University of London (United Kingdom). <i>Stream: Image and Society.</i>
SALA 103	Dimensiones visuales de la vida social
	Adolescentes gays y cultura visual: identificaciones--mediáticas en contexto. Lander Calvelhe Panizo, Universidad Pública de Navarra (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	Caracterización del nido vacío según su estilo de vida. Sergio Rodríguez Rodríguez, Universitat Abat Oliba CEU (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	"Blow Up" y la entronización de la imagen: claves culturales de un devenir social y económico. Ramón Luque Cózar, Universidad Rey Juan Carlos (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	El último "Gran Despertar" y el fenómeno del tele-evangelismo. José Antonio Abreu Colombri, (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	Los valores percibidos por los adolescentes en las diferentes categorías de la publicidad de productos de alimentación. Lorena Rodríguez Muñoz, Elena Añaños Carrasco, Universidad Autónoma de Barcelona (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
SALA 104	Diseño y tecnología la servicio de la imagen
	La ética en el diseño. Códigos éticos y responsabilidad social.. María Alexandra López Chiriboga, Luis Alejandro Aguilar Gaibor, Ángel Xavier Solórzano Costales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador). <i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i>

	<p>La cultura de los videojuegos. influencia en el comportamiento y las habilidades de los diseñadores. Ángel Xavier Solórzano Costales, María Alexandra López Chiriboga, Unión Provincial de Cooperativas de Ahorro y Crédito UPROCACH (Ecuador). <i>Sección: La industria de la imagen.</i></p>
	<p>Los nuevos seniors labs digitales en la Cuádruple Hélice. Manuel Domínguez Gómez, Universitat Abad Oliva (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i></p>
	<p>El análisis de las interfaces gráficas de usuario como elementos condicionantes para la interacción y el aprendizaje mediado con tecnología. Martha Gutierrez Miranda, Universidad Autónoma de Queretaro (México). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>

MARTES, 23 MAYO – TUESDAY, MAY 23RD

8:30-9:00	Acreditaciones / Accreditations
9:00-9:10	Introducción / Introduction
9:10-9:40	Sesión plenaria / Plenary Session Dra. Olga Kolotouchkina – Universidad CEU San Pablo (España). <i>Creatividad y la identidad cultural urbana.</i>
9:40-10:10	Sesión plenaria / Plenary Session Dr. Enrico Bocciolesi, PhD. – Universidad eCampus, Ce.R.I.S.U.S (Italia). <i>Leyendo y escribiendo imágenes. El desarrollo de la competencia lectora.</i>
10:10-10:40	EXPOSICIONES/PÓSTERS - Pausa café / Coffee break
	Helix (1929-1930), una revista catalana de vanguardia. Mercè Martínez Seguer, Universidad Autònoma de Barcelona (España). <i>Sección: 100 años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.</i>
	The impact of visual literacy on the emerging artistry of the professional dancer. Karen Jane Jaundrill-Scott, Helen Newall, Edge Hill University (United Kingdom). <i>Stream: 100 Years of Avant-Garde: the image revolution.</i>
	Habitantes de imágenes: entre la subjetividad y la imagen audiovisual. Martin Kanek Gutierrez Vasquez, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (Colombia). <i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i>
10:40-12:20	SESIÓN DE PONENCIAS 4 / COMMUNICATIONS SESSION 4
SALA 102	Publicidad, imagen y sociedad
	El uso de imágenes violentas en las campañas digitales contra el maltrato de la mujer. Alexandra Sans Serrano, Universitat Abat Oliba CEU (España). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i>
	Efectos de la publicidad basada en la imagen corporal en las mujeres con y sin trastorno de la conducta alimentaria (TCA). María Elena Añaños Carrasco, Universidad Autónoma de Barcelona (España) y Antoni Grau Touriño, ita - Instituto de Trastornos Alimentarios (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
	La puesta en escena del trauma como el retorno de lo Real lacaniano en las campañas televisivas de la Dirección General de Tráfico. Felipe Alonso-Marcos, Universitat Internacional de Catalunya -UIC (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i>
SALA 103	Imágenes dinámicas: cine y televisión
	El cine que mira a la televisión. Lecciones sobre la construcción televisiva en el universo fílmico español. Andoni Iturbe Tolosa, Universidad del País Vasco (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i>

	<p>La construcción del sujeto femenino en la serie House of Cards. Elena Galán Fajardo y Susana Díaz Pérez, Universidad Carlos III de Madrid (España). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i></p>
	<p>Pesadillas existenciales escandinavas y su traducción al cine de Hollywood: el caso de Insomnio, de Erik Skjoldbaerg. José Luis Valhondo Crego, Universidad de Extremadura (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
	<p>Nuevos modelos de negocio en la industria televisiva: el caso Netflix. Veronica Heredia Ruiz, Universidad de Medellín (Colombia). <i>Sección: La industria de la imagen.</i></p>
SALA 104	Arte, tecnología e imagen
	<p>Hacia la configuración de un espacio lumínico desmaterializado. Dos supuestos distantes en el tiempo, una misma aplicación práctica: La instalación artística de la luz contemporánea y la catedral gótica. Leticia Crespillo Marí, Universidad de Málaga (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
	<p>La imagen: aparición y umbral. María Cecilia Salas Guerra, Universidad Nacional (Colombia). <i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i></p>
	<p>La difusión de la Realidad Aumentada en diferentes campos de la Historia del Arte. Sandra Medina Bueno, Universidad de Málaga (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
	<p>Para qué quiero pies. Arte y discapacidad David Domínguez Escalona, Universidad de Granada (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
SALA 105	Comunicación visual
	<p>Identidad visual de las universidades españolas, entre la tradición y la modernidad. Gestión de la doble imagen gráfica de marca. El caso de la Universitat Jaume I. Francisco Fernández Beltrán, Universitat Jaume I (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
	<p>Oro parece Plata no es. La operación cognitiva de tres semánticas visuales en la era digital. María Rocío Villalonga Campos, Amparo Alepuz Rostoll, Universidad Miguel Hernández (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
	<p>Ficción televisiva española y su relación con la comunicación de intangibles; La imagen-País. Enrique Tribaldos Macía, Universidad Camilo José Cela de Madrid Universidad Complutense de Madrid (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
	<p>Comics, cultura visual y... ¿esencialismo estratégico?. Enrico Beccari, Universidad de Barcelona (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>

12:20-12:25	Cambio de salas
12:25-12:55	SESIONES DESTACADAS / FETURED SESSIONS
SALA 102	Estudiantes visuales en la universidad textual.
	Alex Araujo Batlle, Universitat Pompeu Fabra (España) y Josep Lluís Micó Sanz Correo, Universitat Ramon Llull (España). <i>Sección: Comunicación Imagen y Sociedad.</i>
SALA 103	Ally McBeal: entre la ley y el deseo.
	Carolina Hermida Bellot, Universidad CEU Cardenal Herrera (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i>
SALA 104	El tatuaje contemporáneo. Identidades intervenidas.
	Alejandra Walzer, Universidad Carlos III de Madrid (España). <i>Sección: Comunicación Imagen y Sociedad.</i>
12:55-14:00	Comida / Lunch
14:00-15:15	SESIÓN DE PONENCIAS – 5 / COMMUNICATIONS SESSION - 5
SALA 102	Iconografía musical
	La iconografía musical urbana en la encrucijada de la acción plástica y musical: Una aproximación metodológica. Carmen María Zavala Arnal, Conservatorio Profesional de Música de Huesca (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i>
	La retórica visual en la iconografía musical a través de los anuncios publicitarios en la prensa escrita. Carmen María Zavala Arnal, Conservatorio Profesional de Música de Huesca (España) y Jorge Ramón Salinas, Universidad de Zaragoza (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i>
	Autorrepresentação em Vídeo: O Eu como Espessura, a Experiência como Ritmo. Ana Azevedo, Universidade Nova de Lisboa (Portugal). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i>
SALA 103	100 años de Avant-Garde: La revolución de la imagen
	Narrativas inmersivas: del cine futurista a Ars Electronica. Carolina Fernández Castrillo, Universidad a Distancia de Madrid (España). <i>Sección: 100 Años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.</i>
	Las vanguardias como continuum: Clemente Padín y Nicanor Parra. Dovile Kuzminskaitė, Universidad de Vilnius (Lituania) y Universidad Complutense de Madrid (España). <i>Sección: 100 Años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.</i>
	La máquina pensante. Jacobo Sucari, Universidad de Barcelona (España). <i>Sección: 100 Años de Avant-Garde: la revolución de la imagen.</i>
SALA 104	Fotografía y documental
	Romualdo García: El ritual funerario del angelito y la fotografía post mortem. Jesús Getino Granados, Universidad de Murcia (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i>

	<p>La imagen faltante. Muerte y duelo social en la fotografía latinoamericana. Pamela Martínez Rodríguez, Centro de Estudios y Documentación-CED del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i></p>
	<p>El documental contemporáneo entre el arte, la cultura y lo político. Carlos Bria Lahoz, Universitat Ramon Llull (España). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i></p>
SALA 105	Historia de lo visual
	<p>El Apocalipsis: una historia al rojo vivo. Lourdes García Ureña Correo, Universidad CEU-San Pablo (España). <i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i></p>
	<p>Las distopías panópticas de Foucault y Orwell: Anulando los límites entre la esoptofilia pública de las webcams y el voyeurismo privado en el Big Brother#Peep Show virtual.. Maria Lourdes Santamaría Blasco, María José Zanón Cuenca, Universidad Miguel Hernández de Elche (España). <i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i></p>
	<p>Las pequeñas voces de los desplazados por la violencia en el cine colombiano. Luis Fernando Gasca Bazurto, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (Colombia). <i>Sección: Imagen y sociedad.</i></p>
15:15-15:30	Pause café / Coffee Break
15:30-17:10	SESIÓN DE PONENCIAS – 6 / COMMUNICATIONS SESSION - 6
SALA 102	Imagen y texto verbal
	<p>Imagem/escrita com estudantes de uma escola pública do Brasil. Teresinha Maria de Castro Vilela y Aldo Victorio Filho Universidade do Estado do Rio de Janeiro- UERJ (Brasil). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
	<p>Imagética e Texto Verbal: percepções dialógicas de sentido em Berço de Corvos, de Zaragoza e Plà. Maria Aline de Andrade Correia, Secretaria de Educação do DF (Brasil). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
	<p>La alfabetización Iconico-sonora como requisito para el logro de propósitos de enseñanza. Juan Teodoro Lovera Vázquez, Dirección de Actualización y Centros de Maestros del D.F.(México). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i></p>
	<p>Análisis de la dimensión simbólica de la tipografía como herramienta de identidad visual corporativa María Pérez Mena, Universidad del País Vasco (España). <i>Sección: Cultura Visual.</i></p>
SALA 103	Sociología visual
	<p>El conflicto materno-filial: de madres incorregibles e hijos imposibles. Nuevos imaginarios sociales en el cine de la posmodernidad. Tamara Moya Jorge, Universidad Carlos III de Madrid (España). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i></p>

	<p>Antropología Visual en España. El cine etnográfico: entre la antropología y la cinematografía. Cynthia Moreno Cestelo, Universidad Rey Juan Carlos (España). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i></p>
	<p>La antropología en el siglo XXI. Perspectivas desde la práctica artística: la observación provocativa y la antropología visual experimental. Xabier Vila Fernández, Universidad Complutense de Madrid (España). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i></p>
	<p>La imagen en el proceso de construcción social del Barrio Minuto de Dios en el proyecto Foto al Barrio.. Megríc Alejandra Pacheco Zabala, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (Colombia). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i></p>
SALA 104	Imágenes globales, imágenes locales
	<p>Breve aproximación al paisaje contemporáneo: ise mueve! Cristina Sanz Martín, Universidad de Málaga (España). <i>Sección: Cultura visual.</i></p>
	<p>Imagem e Cidade: o encolhimento do OLHAR. Rodrigo Capelato, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - PROPUR/UFRGS (Brasil). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i></p>
	<p>Formas para recordar. Imagen, materia, y memoria en las estampitas religiosas. Hugo Rueda Ramírez, Museo Histórico Nacional de Chile (Chile). <i>Sección: Historia y filosofía de lo visual.</i></p>
	<p>La imagen del Mercado de Trueque de San Pedro Cholula y la transformación de su reputación. Jathzel Altahira Vázquez Alvarez, Náyade Cecilia Rodríguez Carvajal Correo, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). <i>Sección: Imagen y Sociedad.</i></p>
17:10-17:30	Cierre del congreso / Closing Congress